

## Übernahme im Schweizer Büromarkt

---

**KREBSER** | Das Berner Traditionsunternehmen Büro Keller AG, das 1912 als Firma Eugen Keller + Co. AG gegründet wurde, ist von den bisherigen Eigentümern, der Lista Office Group und dem heutigen Minderheitsaktionär Arthur Schneider, im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung sowie Standortlösung an die Krebsler AG verkauft

worden. Die Lista Office Group und die Krebsler AG arbeiten schon seit Jahrzehnten erfolgreich zusammen und haben gemeinsam mit Arthur Schneider eine weitsichtige Nachfolgelösung gesucht. Das bestehende, bestens eingespielte und erfahrene Team mit zwölf Mitarbeitern wird übernommen, die Firma am bekannten Standort in Niederwangen weitergeführt.

Die Lista Office Group aus Degersheim realisiert und konzipiert schweizweit mit zehn eigenen Vertriebsstandorten und vielen autorisierten Fachhändlern sowie drei Produktionsstandorten moderne Bürowelten. Sie bleibt als wichtige Partnerin weiterhin mit Büro Keller und Krebsler verbunden. Die Krebsler AG ist eine über 160-jährige Thuner Familienunternehmung mit den Geschäftsbereichen Büroeinrich-

tungen, Bürobedarf, Druckdienstleistungen und Bücher.

Die Büro Keller AG ist im Kanton Bern und darüber hinaus als Kompetenzzentrum für moderne Bürolösungen bekannt und genießt einen hervorragenden Ruf. Das Zusammengehen mit der Krebsler AG bedeutet eine deutliche Stärkung und Erweiterung des Geschäftsreiches Büroeinrichtung und -planung. Die Büro Keller AG beschäftigt aktuell zwölf Fachspezialistinnen und -spezialisten. Dies im Bereich Beratung und Verkauf, Planung und Raumgestaltung sowie Montage und Umzüge. Am Standort in Niederwangen gibt eine über 600 qm große Ausstellung Einblick in die vielseitige und spannende Welt der Büros von heute und morgen. Zudem bietet eine Lagerfläche von über 1000 qm Raum für eine effiziente Logistik. Zusammen mit Office Meier in Langenthal und Krebsler in Thun ist die Firma bestens gerüstet für die aktuellen Herausforderungen anspruchsvoller Einrichtungsprojekte. ■

